



# La réinsertion sociale dans un atelier créatif

---

**Anne-Marie Foare**

## **1) Les contextes comme territoires**

L'association « le Coffre Magique », qui se situe à St-Maurice, est une structure dont le but est la réinsertion sociale d'adultes. L'association est autorisée par l'État du Valais, à proposer des ateliers créatifs aux bénéficiaires du service social, dans le cadre d'un projet pilote.

Le public cible est des femmes et des hommes, aux bénéfices d'une aide sociale suite à différents problèmes (santé, dépendance, divorce, violence conjugale,..) Ces personnes sont domiciliées dans des villages et petites villes alentours (ou du Bas-Valais)

Il s'agit d'une mesure volontaire proposée aux participants par les services sociaux.

Le financement est assuré en partie par l'État du Valais, via les services sociaux. L'association est rétribuée pour chaque participant, en fonction de son taux de fréquentation.

Le reste du financement se fait principalement par des dons et la vente des articles conçus dans les ateliers.

Le choix et la préparation des ateliers sont tributaires des participants à la mesure. En effet, nous devons tenir compte des particularités ainsi que des intérêts, des capacités ainsi que de l'état de santé physique ou psychique de chacun.

Le matériel disponible influence également le choix des ateliers. Il provient essentiellement de dons ou de récupération. Notre but est de donner une deuxième vie à ces objets et ce matériel divers.

## **2) Les territoires professionnels**

Dans le cadre de notre structure, une animatrice socioculturelle et un stagiaire en animation sont les uniques employés. L'animatrice et un comité de 3 bénévoles sont en charge de l'administratif et de l'organisation de l'association.

Dans le cadre fonctionnel, l'animatrice collabore avec les CMS et est régulièrement en contact avec les assistants(e) sociaux(e) des participants, dans le but d'effectuer un suivi de la mesure et de fixer des objectifs réalisables pour chaque bénéficiaire.

Afin de proposer des activités variées, il est aussi nécessaire de prendre contact avec des professionnels de différentes branches d'activité. En effet, la présence d'intervenants externes permet d'apporter une autre expérience et d'élargir le champ de l'animation. L'apport de ces personnes passionnées par leurs activités respectives, enrichit beaucoup l'échange d'expériences autant pour les participants que pour les animateurs. Cela permet à chacun de développer d'autres compétences et de découvrir des aspects nouveaux de l'animation.

De par sa nature, l'animation socioculturelle s'adapte au public cible avec lequel elle est en contact. De ce fait, on assiste principalement à une différenciation continue de l'animation dépendant majoritairement des structures et des besoins de chaque groupe cible.

Dans notre structure, nous devons diversifier les activités en fonction de la saison, des participants (homme/femme), des problèmes de santé et des disponibilités du matériel et des intervenants externes.

Il est très important pour nous d'utiliser un maximum de matériel de récupération et de leur donner « une nouvelle vie ». Afin d'obtenir ce matériel, nous sommes régulièrement en contact avec des personnes privées autant qu'avec des entreprises.

Dans le cadre de social de l'interprofession, le rôle de l'animateur dans la structure consiste également à un encadrement de type éducateur et un soutien de type assistant social. En effet, chaque participant a la possibilité de parler de ses problèmes et demander de l'aide soit dans le cadre du groupe, soit dans un cadre individuel directement avec l'animateur.

### **3) Les publics comme territoires**

Dans le cadre de notre structure, nous touchons un public cible varié. En effet, notre association organise actuellement des ateliers créatifs pour des hommes et des femmes entre 40 et 65 ans provenant des différentes origines et cultures. Ces personnes, au bénéfice de l'aide sociale sont de professions diverses et apportent chacune leurs compétences et expériences dans leur domaine respectif.

Les participants sont souvent en rupture avec la majorité de la société de par la précarité de leur situation personnelle. Le but de la structure est de leur redonner confiance en leur compétence et de leur permettre de retrouver un rythme de vie. A moyen terme (6 à 12 mois) l'objectif est de leur permettre d'élaborer un projet pour la suite.

Les outils classiques de l'animation permettent d'apporter une réponse à la majorité des publics. Cependant, la créativité et le renouvellement constant de l'approche permettent de s'adapter au mieux à chaque situation qui par nature est différente pour chaque individu.

### **4) Les territoires méthodologiques**

Dans notre structure, nous utilisons différentes méthodologies afin de proposer un panel d'activités diversifiées. En effet, nous proposons des activités de groupes et des activités individuelles en fonction des intérêts de chaque participant.

Dans l'atelier chaque nouveau est accueilli par un ancien qui le coach dans ces premiers jours, beaucoup se sentent très valorisés d'avoir ce rôle. Souvent le groupe propose une activité en commun pour intégrer le nouveau.

L'effet de groupe pour la socialisation a de l'importance, celui qui se sent capable de soutenir son voisin ce jour-là, sera peut-être celui qui se fera aider demain.

Chaque matin nous décidons en plénum des activités de la journée, qu'elle soit collective ou individuels. Les activités proposés sont en lien avec l'actualité, les idées de chacun, les saisons, ou du matériel que l'on reçoit.

La créativité c'est quoi ?

La **créativité** décrit de façon générale la capacité d'un individu ou d'un groupe à imaginer ou construire et mettre en œuvre un concept neuf, un objet nouveau ou à découvrir une solution originale à un problème<sup>1</sup>.

Opérationnellement, la créativité d'un individu ou d'un groupe est sa capacité à imaginer et produire (généralement sur commande en un court laps de temps ou dans des délais .donnés), une grande quantité de solutions, d'idées ou de concepts permettant de réaliser de façon efficace puis efficiente et plus ou moins inattendue un effet ou une action donnée.

**Créativité : capacité, faculté d'invention, d'imagination ; pouvoir créateur.**<sup>2</sup>

Nous accueillons également volontiers les propositions des participants et le cas échéant, nous leur proposons même d'animer l'activité tout en soutenant la personne. Cet échange de savoir est en lien avec l'éducation populaire. Il a un double objectif : valoriser les savoirs et les partager.

La créativité est un état d'esprit, une attitude intérieure. Elle n'est pas dépendante de l'intelligence, mais plutôt de la curiosité, de l'empathie, de l'estime de soi. La créativité c'est faire travailler son imagination, laisser parler ses émotions, innover, être spontané. L'esprit de groupe, la solidarité stimulent certainement la créativité.

La créativité, comme beaucoup le dise dans le groupe : c'est inventer, innover, ressusciter un objet, ou tout simplement se faire plaisir.

Comme le dit si bien Christian Jung «ressentir la nécessité de s'exprimer, vouloir se libérer de quelque chose est le point de départ de tout acte créateur»<sup>3</sup>

L'activité créatrice va ainsi permettre à ces personnes de s'exprimer, de faire ressortir leurs émotions, leurs douleurs, de se concentrer, de retrouver des sensations et des capacités.

Les participants vont retrouver de la confiance en eux, un contact avec Les autres dans les travaux de groupes, et pour la plupart des compétences cachées qu'ils ne se connaissaient pas.

---

<sup>1</sup> wikipédia

<sup>2</sup> Définition du dictionnaire Larousse 2019

<sup>3</sup> Travail social et créativité Christian Jung page 109

